

王琳园长 2021 年 11 月 17-19 日对渭南园的督导报告

督导校园：渭南京学幼儿园			
督导人：王琳		督导日期：11 月 17-19	
校园基础信息			
校园满班数量	8 个	满园人数	240 人
现有班级数量	托班：__1__ 小班：__2__ 中班：__2__ 大班：__2__		
现有教师人数	托班：__3__ 小班：__7__ 中班：__7__ 大班：__8__		
现有学生人数	托班：__5__ 小班：__46__ 中班：__64__ 大班：__66__		
校园硬件情况			
班级标配、教具包使用情况 是否使用教室标配： ☒ 是 ☐ 否 是否使用班级教具包： ☒ 是 ☐ 否 如校园不使用标配及教具包，请附上班级照片，并说明校园不使用标配及教具包的原因：			
校园电子硬件情况 校园是否配备有京学考勤机： ☐ 是 ☒ 否 校园是否将视频监控对接至 SaaS 系统中： ☐ 是 ☒ 否 如否，请说明校园未使用或对接系统的原因：考勤接入当地公共系统接入管理、教体局要求监控接入公安系统校园已接入。			

班级电子硬件配备情况

班级是否配备教学 PAD	☒ 是	☐ 否
班级是否配备电脑	☐ 是	☒ 否
班级是否配备智能电视	☐ 是	☒ 否
班级是否配备一体机	☐ 是	☒ 否

如否,请说明校园未配备以上设备的原因:电脑是自购组装的价格便宜联想 3800 元、三星、创维 2690 元当地购买、售后服务做的好随叫随到,每个班级一个电脑,没有配置一体机,价格不适宜较贵。

教材类使用情况

京学练习单使用种类: 中华套

非京学练习单、课程使用名称或种类(配上使用的课程照片)、以及不使用京学教材的原因:

服装、被褥类使用情况

教师服装情况:

是否穿着京学统一的教师服装 ☐ 是 ☒ 否

如否,请在下方插入教师服装的照片,并写出校园不使用教师服装的原因,以及校园现在采购的教师服装的渠道和价格:校园反馈冬季马甲太冷,总部的又小贵所以自订冬季服装教师是冲锋衣当地“百年制衣”每套 190 元,校园款式时尚价格便宜到货及时,如果不合适可以随时调换比较方便。



幼儿服装使用情况：

是否穿着京学统一的儿童服装 ☐ 是 ☒ 否

如是，请勾选校园正在使用的儿童服装种类：

- ☐ 儿童夏运动装 ☐ 儿童秋运动装 ☐ 儿童冬装马甲
☐ 儿童夏正装 ☐ 儿童秋正装

如否，请在下方插入儿童服装的照片，并写出校园不使用儿童服装的原因，以及校园现在采购的儿童服装的渠道和价格：价格便宜样式可有选择质量好，校园认为比较时尚使用性强、厂家是当地的当地“百年制衣”冲锋衣儿童套装三



件套加内胆 180 元

被褥使用情况：

是否使用京学统一的儿童被褥 ☐ 是 ☒ 否

如否，请在下方插入儿童被褥的照片，并写出校园不使用儿童被褥的原因，以及校园现在采购的儿童被褥的渠道和价格：“百年制衣”价格比总部便宜，质量可以看得见，不用邮寄到货及时 190 元（6 件套）

电子系统类

微信超级号开通情况：

是否已开通微信超级号，并与总部联系配置底足： ☐ 是 ☒ 否

如否，请说明校园未开通的原因：本次已告知使用校园已经在申请中了

教师端 PC 课件开通、使用情况：

是否已开通教师 PC 端课件： ☐ 是 ☒ 否

校园是否在日常教学中使用 PC 课件： ☐ 是 ☒ 否

如否。请说明校园未开通教师 PC 课件的原因，或未在教学过程中使用 PC 课件的原因：本次督导已告知在申请使用中	
家长虫洞 APP 端开通情况： 是否已申请开通家长端虫洞 APP： ☐ 已开通，并向家长宣传 ☐ 已开通，未向家长宣传 ☒ 未开通 如未开通、未宣传，请说明校园未开通的原因：本次督导已经告知申请开通使用	
爱幼儿园/爱中心开通使用情况： 是否在使用爱中心家校沟通系统：☒ 是 ☐ 否 如否，请说明校园正在使用的其他家校沟通系统品牌，以及不选择爱幼儿园/爱中心的原因：	
教师云培训开通使用情况： 是否在使用云培训大小分子在开展校园培训工作：☒ 是 ☐ 否 校园还有哪些希望在云培训中增加的内容，请调研并记录：	
重点工作反馈及追踪	
校园本次督导发现重点问题	1. 教委督学会隔月来入此园办公 2. 教师冬季园服是当地自购的 3. 没有规范使用 logo 标识通知其整改 3. 当地是通过系统管控各个民办幼儿园的。包括厨房、校车、监控、考勤都已经接入当地相关部门的系统大数据中。4. 安全工作需要加强，意外事故、磕伤孩子的牙。5. 电子课程未使用。6. 超级公众号未开通。7. 家长同步课尚未使用和开通。8. 教学 pad 只有一部好使，其他都用不了，可以以旧换新。9. 欠费的校园（管理费未缴）
本次督导校园重点反馈问题	1. 新形势下招生策略及方法。 2. 幼儿园文化建设与发展方向。 3. 人士管理、考勤评价及人才储备工作。

	4. 幼小衔接课程的实施。
下次督导 重点跟进事项	1.规范使用我们的标识及 logo——孩子、教师园服、被褥都用了北大和公学的 logo 需要整改已通知校园了。2.充分利用好我们给加盟园的福利电子课件及虫洞家长同步课。3.校园利用好 SAAS 系统 PC 端给与校园提供的潜在生信息，开展大小分子的培训。4.利用好 SAAS 系统做好招生工作，做到及时与家长沟通、电话追访，落实潜在升转化在校生的转化率，为校园招生工作服务。5.开通校园的超级公众号。

* 督导报告上传 CRM 前，请务必将文件名称修改成“xx 年 x 月 x 日 xx 园长对 xx 校园的督导报告”。